

## **Regulamentul Oficial al Concursului "Câștigă acces gratuit la Brașov Business Days"**

### **1. Desfășurarea concursului**

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricând, pe perioada concursului, prin publicarea acestuia în cadrul website-ului [www.rem-brandt.ro](http://www.rem-brandt.ro), începând cu data de 13.09.2011.

Concursul se va desfășura la nivel național pe pagina de prezentare REMbrandT din cadrul portalului Facebook, respectiv [www.facebook.com/REMbrandT](http://www.facebook.com/REMbrandT), în perioada 13.09.2011-26.09.2011.

### **2. Modul de desfășurare a concursului**

Participanții vor publica în perioada **13 septembrie – 26 septembrie 2011** pe wall-ul paginii de Facebook REMbrandT **un text care să cuprindă un slogan creativ pentru Business Days.**

**Jurizarea** se va desfășura în data de 27 septembrie

Juriul, alcătuit din 2 membri ai echipei organizatorului, va acorda câte un punctaj fiecărei postări, în funcție de următoarele criterii:

- originalitate – 50%
- mesaj – 30% (cât din conținutul evenimentului se reflectă în slogan)
- impact – 20% (gradul de generalitate al sloganului, câte publicuri atinge)

Vor fi declarați câștigători ai concursului primii **2 participanți** în ordinea punctajului rezultat.

Anunțarea celor 2 câștigători ai premiilor puse în concurs se va face pe wall-ul paginii de Facebook REMbrandT pe data de 27 septembrie 2011.

### **3. Locul și perioada de desfășurare a concursului**

Concursul este organizat și se va desfășura exclusiv pe pagina de Facebook REMbrandT în perioada **13-26 septembrie.**

**Înscrierea postărilor** în concurs se va încheia pe data de **26 septembrie 2011, ora 18.00.**

**Anunțarea câștigătorilor** concursului se va face pe wall-ul paginii de Facebook REMbrandT pe data de **27 septembrie 2011.**

### **4. Înscrierea în concurs**

Pentru a putea participa la concursul "**Câștigă acces gratuit la Brașov Business Days**", utilizatorii trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să locuiască pe teritoriul României;
- să aibă cont pe rețeaua de socializare Facebook;
- să acceseze pagina REMbrandT și să dea click pe butonul "Like";
- să se înscrie în concurs prin publicarea pe wall-ul paginii REMbrandT a unei postări care să cuprindă un slogan creativ de promovare a Business Days.

Ne rezervăm dreptul de a nu valida înscrierea în concurs a postărilor ce nu respecta cerințele concursului.

Nu au dreptul să participe în concurs angajații companiei organizatoare, angajații companiilor implicate în realizarea concursului, precum și rudele de gradul întâi și afinii (soț/soție) acestora.

Prin înscrierea în concurs, **participantul garantează:**

- că postările respectă tematica propusă;
- că are drepturile de autor asupra textelor înscrise în concurs (organizatorul nu este răspunzător în cazul în care participanții utilizează texte care încalcă prevederile Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor);
- că are la cunoștință că orice reproducere în orice media este interzisă de lege
- că cedează drepturile de autor asupra textelor înscrise, în vederea folosirii ulterioare a acestora de către clientul organizator în scop comercial.

Un participant poate fi descalificat (prin opțiunea de ștergere a informațiilor publicate de acesta) în orice moment dacă Organizatorul observă orice fel de comportament considerat nepotrivit pentru concurs și prezentul regulament. Organizatorul consideră înscrierea la concurs ca o acceptare implicită a acestui regulament și consideră orice date cu privire la participant adevărate și corecte. Organizatorul își rezervă dreptul de a realiza verificări asupra conturilor de pe care care s-a realizat înscrierea în concurs.

În cazul descoperirii oricăror neconcordante referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare validă.

## **5. Alegerea câștigătorilor și acordarea premiilor**

Vor fi desemnați **2 câștigători**.

Premiile vor fi acordate primilor 2 participanți în ordinea punctajului obținut în urma jurizării descrise la punctul 1 al prezentului Regulament.

În cazul în care vor exista postări cu același scor, organizatorul își rezervă dreptul de a supune participanții la o probă suplimentară de concurs, pe care o va comunica participanților în cauză, cu cel puțin 24 de ore înainte de a le cere efectuarea acesteia.

## **Cei 2 câștigători vor fi premiați după cum urmează:**

- **1 premiu I** constând în 2 tichete gratuite la Brașov Business Days
- **1 premii II** constând în reducere de 50% pentru 2 tichete la Brașov Business Days

**Anunțarea câștigătorilor** concursului se va face pe wall-ul paginii de Facebook REMbrandT pe data de **27 septembrie 2011**.

Premiul câștigat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se acordă contravaloarea în bani. În cazul refuzului câștigătorilor de a beneficia de premiu sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În asemenea cazuri, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile respective.

În data de **27 septembrie 2011**, organizatorul va trimite câștigătorilor un mesaj personal pe pagina de Facebook prin care li se va solicita adresa de e-mail. Pe această adresă, câștigătorii vor primi un cod care garantează câștigarea premiilor, precum și numele și numărul de telefon al persoanei de contact care îi va asista la înscrierea la eveniment.

Comunicarea cu câștigătorii și asistarea lor la înscriere va avea loc în data de **27 septembrie 2011**. În situația în care, la momentul validării, unul dintre câștigători nu accepta premiul sau nu poate fi contactat pe Facebook, premiul va reveni participantului de pe locul următor.

## **6. Răspunderea organizatorului**

Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru toate și oricare prejudicii, suferite de către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predării premiului către câștigător. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestui concurs exonerează Organizatorul de orice răspundere.

**Acest concurs nu este în niciun fel sponsorizat, endorsat sau administrat de către Facebook.**

## **7. Forță majoră**

Pentru scopul acestui regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ; pentru evitarea oricăror neînțelegeri, în cazul în care evenimentul de forță majoră încetează ulterior datei programate pentru ținerea meciurilor, Organizatorul va fi exonerat de orice obligație față de câștigători în legătură cu acordarea vreunui premiu sau a oricărui echivalent/despăgubiri. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice

participanților la concursul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **8. Litigii și fraude**

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a acestui concurs, abuz sau orice alte tentative/acțiuni care ar putea afecta imaginea sau patrimoniul său.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Succes tuturor!